

| | | |
|----------|--|-----------|
| I | GRUNDLAGEN DER UNTERSUCHUNG | |
| 1 | ANLASS DER UNTERSUCHUNG | 1 |
| 2 | INHALT UND METHODIK | 3 |
| 2.1 | Zugangsebenen | 3 |
| 2.1.1 | Wirkung des Wettbewerbs in den Dörfern | 3 |
| 2.1.2 | Bewertungsverfahren | 3 |
| 2.1.3 | Bild in der Öffentlichkeit | 3 |
| 2.2 | Methodik | 4 |
| 2.2.1 | Sekundäranalytische Aufbereitung von Datenmaterial | 4 |
| 2.2.2 | Teilstandardisierte schriftliche Befragung | 4 |
| 2.2.3 | Exemplarische Untersuchung des Wettbewerbs in einigen Dörfern | 6 |
| 2.2.4 | Beratender Arbeitskreis | 6 |
| 2.2.5 | Perspektiven des Wettbewerbs | 7 |
| 3 | DER DORFWETTBEWERB | 8 |
| 3.1 | Geschichte des Wettbewerbs | 8 |
| 3.2 | Prinzipien des Dorfwettbewerbs | 10 |
| 3.2.1 | Ziele des Dorfwettbewerbs | 10 |
| 3.2.2 | Durchführung des Dorfwettbewerbs | 11 |
| 3.2.3 | Teilnahmeberechtigung | 14 |
| 3.3 | Akteure im Dorfwettbewerb | 15 |
| 3.4 | Der Dorfwettbewerb im Kontext der ländlichen Entwicklung | 18 |
| 4 | WETTBEWERBE ALS MOTOR NACHHALTIGER ENTWICKLUNGEN | 20 |
| 5 | AKTUELLE SITUATION IM LÄNDLICHEN RAUM | 22 |
| 5.1 | Aktuelle Entwicklungen | 22 |
| 5.2 | Besondere Bedingungen in Nordrhein-Westfalen | 25 |
| 5.3 | Handlungsansätze für den Dorfwettbewerb in Nordrhein-Westfalen | 27 |
| 5.4 | Visionen und Leitlinien zur Weiterentwicklung des Ländlichen Raums | 31 |

II DOKUMENTATION DES DORFWETTBEWERBS

| | | |
|----------|--|-----------|
| 1 | WIRKUNG IN DEN DÖRFERN | 33 |
| 1.1 | Ausgangsbedingungen in den Dörfern | 33 |
| 1.1.1 | Entwicklung der Teilnehmerzahlen | 33 |
| 1.1.2 | Siedlungsstrukturelle Voraussetzungen in den Dörfern | 33 |
| 1.1.3 | Soziale und kulturelle Voraussetzungen | 37 |
| 1.1.4 | Motive zur Teilnahme am Wettbewerb | 38 |
| 1.2 | Konzeption der Projekte und Initiativen | 41 |
| 1.2.1 | Allgemeine Informationen zum Wettbewerb | 41 |
| 1.2.2 | Beratungen im Wettbewerb | 42 |
| 1.2.3 | Leitbild als konzeptionelle Basis | 44 |
| 1.3 | Projekte und Initiativen der Dorfgemeinschaften | 45 |
| 1.4 | Bedeutung des Wettbewerbs..... | 49 |
| 1.4.1 | Steigerung der Eigeninitiative und der Lebensqualität in den Dörfern | 49 |
| 1.4.2 | Unterstützung kommunaler und öffentlicher Aufgaben | 49 |
| 1.4.3 | Verbesserte Kommunikation zwischen Bürgern und Verwaltung | 51 |
| 1.4.4 | Soziale Wirkungen im Dorf | 52 |
| 1.4.5 | Beitrag zu Umweltwahrnehmung und Bewusstseinsbildung | 52 |
| 1.4.6 | Wirtschaftliche Entwicklung und Tourismus | 53 |
| 2 | BEWERTUNGSVERFAHREN | 53 |
| 2.1 | Bedeutung der Bewertungsverfahren | 53 |
| 2.2 | Kreiswettbewerbe in Nordrhein-Westfalen | 54 |
| 2.2.1 | Durchführung der Kreisentscheide | 54 |
| 2.2.2 | Kreisbewertungskommissionen | 55 |
| 2.2.3 | Bewertungsmerkmale in den Kreisentscheiden | 56 |
| 2.2.4 | Bewertungsmethoden in den Kreisentscheiden | 56 |
| 2.2.5 | Ergebnisse der Kreisbewertungen | 58 |
| 2.3 | Landeswettbewerb in Nordrhein-Westfalen | 59 |
| 2.3.1 | Durchführung des Landesentscheids | 59 |
| 2.3.2 | Landesbewertungskommission | 60 |
| 2.3.3 | Bewertungsmerkmale im Landeswettbewerb | 62 |
| 2.3.4 | Bewertungsmethode im Landesentscheid | 63 |
| 2.3.5 | Ergebnisse des Landesentscheids | 68 |

| | | |
|------------|--|-----------|
| 2.4 | Bundeswettbewerb | 69 |
| 2.4.1 | Durchführung des Bundesentscheids | 69 |
| 2.4.2 | Bundesbewertungskommission | 70 |
| 2.4.3 | Bewertungsmerkmale im Bundesentscheid | 71 |
| 2.4.4 | Bewertungsmethode im Bundesentscheid | 72 |
| 2.4.5 | Ergebnisse des Bundesentscheids | 74 |
| 2.5 | Der Dorfwettbewerb in weiteren Bundesländern | 75 |
| 2.5.1 | Einbindung des Dorfwettbewerbs in die ländlichen Entwicklung | 76 |
| 2.5.2 | Inhaltliche Ausrichtung der Landeswettbewerbe | 76 |
| 2.5.3 | Bewertungsmerkmale in den Ländern | 77 |
| 2.5.4 | Auszeichnungen in den Ländern | 78 |
| 2.6 | Durchgängigkeit und Vergleichbarkeit im Dorfwettbewerb | 79 |
| 3 | BILD IN DER ÖFFENTLICHKEIT | 79 |
| 3.1 | Wahrnehmung in der Öffentlichkeit | 79 |
| 3.2 | Darstellungen in der Öffentlichkeit | 80 |
| 3.2.1 | Vielfalt der Darstellungen | 80 |
| 3.2.2 | Lokale Presse | 82 |
| 3.2.3 | Regionale und überregionale Medien | 83 |
| 3.2.4 | „Unser Dorf soll schöner werden“ als Synonym | 86 |
| 3.2.5 | Handlungsbedarf zum Bild in der Öffentlichkeit | 88 |
| 4 | STÄRKEN, SCHWÄCHEN UND POTENTIALE DES DORFWETTBEWERBS | 89 |
| 4.1 | Stärken des Wettbewerbs | 89 |
| 4.2 | Schwächen des Wettbewerbs | 90 |
| 4.3 | Potentiale des Wettbewerbs | 91 |
| III | PERSPEKTIVEN DES DORFWETTBEWERBS | |
| 1 | METHODIK UND FUNKTION VON LEITGEDANKEN | 92 |
| 2 | WIRTSCHAFTLICHE ENTWICKLUNG | 93 |
| 2.1 | Die Situation „Wirtschaftliche Entwicklung“ | 93 |
| 2.2 | Zukunftsszenario „Wirtschaftliche Vernetzung“ | 94 |
| 2.3 | Leitgedanken zum Kriterium „Wirtschaftliche Entwicklung“ | 96 |

| | | |
|----------|---|------------|
| 3 | SOZIALE UND KULTURELLE STÄRKUNG | 96 |
| 3.1 | Die Situation „Soziale und kulturelle Stärkung“ | 96 |
| 3.2 | Zukunftsszenario „Soziale und kulturelle Stärkung“ | 97 |
| 3.3 | Leitgedanken zum Kriterium „Soziales und kulturelles Leben“ | 97 |
| 4 | RÄUMLICHE LÖSUNGEN / BAUKULTUR | 98 |
| 4.1 | Die Situation „Räumliche Lösungen / Baukultur“ | 98 |
| 4.2 | Zukunftsszenario „Räumliche Lösungen / Baukultur“ | 99 |
| 4.3 | Leitgedanken zu den Gestaltungskriterien | 100 |
| 5 | „INSTITUTIONELLE VERDICHTUNG“ | 101 |
| 5.1 | Die Situation „Institutionelle Verdichtung“ | 101 |
| 5.2 | Zukunftsszenario „Institutionelle Verdichtung“ | 101 |
| 5.3 | Leitgedanken zur „Institutionellen Verdichtung“ | 102 |

IV HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN

| | | |
|----------|--|------------|
| 1 | ZIELRICHTUNGEN ZUR WEITERENTWICKLUNG DES WETTBEWERBS..... | 103 |
| 2 | KLASSIKER DER WETTBEWERBSKRITIK..... | 104 |
| 2.1 | Ausgangslage..... | 104 |
| 2.2 | Kriterium Wirtschaft | 105 |
| 2.3 | Wettbewerbsturnus | 106 |
| 2.4 | Begehungszeiten | 107 |
| 2.5 | Beratungen | 108 |
| 3 | WIRKUNG IN DEN DÖRFERN | 110 |
| 3.1 | Stärkung von Aktivitäten im Sinne „... Unser Dorf hat Zukunft“ | 111 |
| 3.2 | Förderung mehrdimensionaler Projekte | 113 |
| 3.3 | Gewinnung entwicklungsbedürftiger Dörfer | 113 |

| | | |
|----------|---|------------|
| 4 | BEWERTUNGSVERFAHREN | 114 |
| 4.1 | Ziele des Wettbewerbs | 114 |
| 4.2 | Bewertungskriterien | 114 |
| 4.3 | Bewertungsvorschriften | 116 |
| 4.4 | Bewertungskommissionen | 117 |
| 4.5 | Anerkennungen und Preise | 118 |
| 4.6 | Abschlussberichte | 119 |
| 5 | BILD IN DER ÖFFENTLICHKEIT | 120 |
| 5.1 | Image- und Kommunikationskonzept | 120 |
| 5.2 | Titel des Wettbewerbs | 121 |
| 5.3 | Kernbotschaften | 122 |
| 5.4 | Zielgruppen und Auswahl der Medien | 123 |
| 5.5 | Themen und Anlässe | 125 |
| V | ANHANG | |
| | Beratender Arbeitskreis | 126 |
| | Workshop „Bild in der Öffentlichkeit“ | 126 |
| | Workshop „Perspektiven im ländlichen Raum – Perspektiven für den Dorfwettbewerb“ | 127 |
| | Literatur | 128 |
| | Weitere Quellen | 129 |